



## DERMATOLOGIE

# HAUTVERÄNDERUNGEN FRÜHZEITIG ERKENNEN.

Die Haut ist unser grösstes Organ und kann durch UV-Strahlen sowie berufsbedingte Einwirkungen gereizt und beschädigt werden. Deshalb ist ein regelmässiger Hautcheck empfehlenswert. SWICA bietet im Bereich Dermatologiekampagne drei Module an.

## DERMATOLOGIE – KAMPAGNE

### Zielgruppe

- › Alle Mitarbeitenden
- › Hauptfokus: Berufsgruppen mit hoher Sonnenexposition

### Zielsetzungen

- › Aufklärung der Mitarbeitenden zum Thema Hautschutz
- › Früherkennung von Hautveränderungen

### Inhalte

- › Dermatologie-Check vor Ort (Fokus sonnenbedingte Hautveränderungen)
- › digitaler Hautcheck mit onlinedoctor
- › Referat oder Webinar

### Methodik

- › physische Untersuchung und Einzelberatung
- › digitaler Hautcheck mit Bericht
- › Referat oder Webinar

### Durchführung

- › Fachärztin/Facharzt Dermatologie
- › Medizinische Praxisassistent/in oder Pflegefachperson HF/FH
- › Diese Dienstleistung wird in Kooperation mit einem medizinischem Partner umgesetzt.

### Ort

- › Je nach Modul im Unternehmen vor Ort oder nach Vereinbarung.

Das Präventionsmanagement von SWICA hat zum Ziel, mit gesundheitsrelevanten Massnahmen Absenzen vorzubeugen, Gesundheitspotenziale zu stärken und das Wohlbefinden der Mitarbeitenden zu verbessern.

365 TAGE IM JAHR RUND UM DIE UHR FÜR SIE DA.

Telefon 0800 80 90 80 / [swica.ch/praeventionsmanagement](https://www.swica.ch/praeventionsmanagement)

**SWICA**