



GRIPPESCHUTZIMPFUNG

SICH SELBST UND ANDERE SCHÜTZEN.

Die jährliche Grippeimpfung schützt nicht nur die Mitarbeitenden vor einer Ansteckung und Erkrankung, sondern auch ihr privates und berufliches Umfeld. Zudem vermindert die Grippe-schutzimpfung die Gefahr möglicher Komplikationen. Die betriebliche Grippeimpfkampagne findet jährlich von Mitte Oktober bis Mitte Dezember statt.

Zielgruppe

- › Alle Mitarbeitenden
- › Besondere Empfehlung für Medizinal-/Pflegefachpersonen sowie Mitarbeitende von Kinderkrippen und Tagesstätten

Zielsetzungen

- › Reduktion von grippebedingten Ausfällen und deren Kosten.

Inhalte

- › Information über Gripeschutz
- › Impfung
- › Optional Referat oder Webinar

Methodik

- › Schriftliche Einverständniserklärung der Teilnehmenden
- › Injektion in den Oberarmmuskel

Durchführung

- › Ärztin/Arzt
- › Medizinische Praxisassistent/in oder Pflegefachperson HF/FH oder Apotheker/in
- › Diese Dienstleistung wird in Kooperation mit einem medizinischen Partner umgesetzt.

Anzahl Teilnehmende

Abhängig von der Unternehmensgrösse empfehlen wir:

- › bis zu 200 Mitarbeitende oder mehrere Unternehmensstandorte: Gutschein in Apotheke
- › ab 400 Mitarbeitende: Umsetzung im Betrieb
- › Erfahrungsgemäss nehmen 10 bis 15 Prozent der Belegschaft an der betrieblichen Grippeimpfkampagne teil.

Dauer

- › zwischen 5–15 Minuten pro Person

Ort

- › Im Unternehmen vor Ort oder nach Vereinbarung
- › Gutscheinverfahren mit Bezug bei Kooperationsapotheken

Das Präventionsmanagement von SWICA hat zum Ziel, mit gesundheitsrelevanten Massnahmen Absenzen vorzubeugen, Gesundheitspotenziale zu stärken und das Wohlbefinden der Mitarbeitenden zu verbessern.

365 TAGE IM JAHR RUND UM DIE UHR FÜR SIE DA.

Telefon 0800 80 90 80 / [swica.ch/praeventionsmanagement](https://www.swica.ch/praeventionsmanagement)

SWICA