



SONDAGGIO TRA I COLLABORATORI

LA GESTIONE DELLA SALUTE IN AZIENDA DI SWICA.

PERCHÉ LA SALUTE
È TUTTO

SWICA



Sondaggio tra i collaboratori

Riconoscere la necessità di intervento e trarne misure opportune

Se i collaboratori sono soddisfatti, è possibile coltivare relazioni a lungo termine con i clienti, e questo è un fattore importante per il successo economico delle aziende. Il sondaggio tra i collaboratori è uno strumento strategico per migliorare la qualità, il rendimento e la collaborazione, perché consente di evidenziare i fattori necessari per i processi di cambiamento. SWICA offre ai suoi clienti vari sondaggi tra i collaboratori che valutano diversi aspetti della vita lavorativa, come le opportunità di sviluppo, la dotazione della postazione di lavoro, la promozione della salute, il comportamento dei superiori, la cooperazione con altri settori o la comunicazione interna. Le aziende ricevono una valutazione dei risultati, comprensiva di azioni consigliate, nell'ambito della gestione della salute in azienda.

Target

- Tutti i collaboratori

Obiettivi

- Analisi sistematica della situazione attuale sui temi della salute e del lavoro
- Promozione della partecipazione dei collaboratori
- Riconoscimento di risorse e carichi di lavoro dei collaboratori
- Definizione di azioni raccomandate per misure di GSA appropriate

Contenuti

Diversi sondaggi tra i collaboratori sui temi seguenti:

- Situazione lavorativa e stato di salute
- Salute psichica e capacità di recupero
- Attività nell'ambito del movimento e dell'alimentazione
- Mini-sondaggio sullo stress
- Job-Stress-Analysis (in collaborazione con Promozione Salute Svizzera)

Metodo

- Metodo del sondaggio quantitativo
- Sondaggi online
- Domande scritte

Svolgimento

- Specialista Management della prevenzione

Partecipanti

- Nessun limite

Luogo

- In azienda o altro luogo concordato



Suggerimento

Il modulo «Sondaggio tra i collaboratori» si può integrare in maniera ottimale con la seguente offerta di SWICA:

- Commissioni della salute