

# Nessuna creatività senza scambi personali?

Secondo un sondaggio effettuato in Germania, il 57 per cento degli intervistati dice di gestire meglio i compiti creativi e di pianificazione a casa<sup>1</sup>. Senza impulsi e scambi i processi creativi sono però difficili. Chi si muove fisicamente in un ambiente attraente è particolarmente creativo. Un ambiente di lavoro sterile invece ha un effetto negativo sulla creatività<sup>2</sup>. Che si tratti di un posto di lavoro in ufficio o della scrivania di casa è irrilevante.

Il processo creativo si sviluppa in quattro fasi: preparazione, incubazione, illuminazione e verifica delle idee<sup>3</sup>. Almeno tre di queste quattro fasi non richiedono uno scambio diretto. Anche se alcuni progetti apparentemente creativi si bloccano nell'ufficio di casa, questa può essere un'opportunità, poiché si evita che alcune decisioni, dopo la videoconferenza, siano nuovamente ridiscusse davanti alla macchina del caffè.

## Opportunità

L'atmosfera indisturbata del telelavoro a domicilio può essere proficua specialmente per la fase di preparazione e il periodo d'incubazione. Il lavoro a domicilio può essere un grande vantaggio per il momento creativo vero e proprio, nell'ambito dell'intero processo: se si ha un'idea illuminante il mattino presto sotto la doccia, si può perseguirla direttamente senza prima doversi spostare per andare in ufficio. Se si vuole essere creativi come gruppo nonostante la distanza, un ambiente stimolante e il movimento sono utili per incentivare lo scambio e sviluppare soluzioni creative. Il potenziale di creatività di un ambiente stimolante è superiore del 400 per cento rispetto ad un ambiente sterile e senza stimoli<sup>2</sup>. Dunque i collaboratori in telelavoro a domicilio possono sviluppare soluzioni creative. Se al domicilio non c'è un ambiente stimolante, l'attività fisica può contribuire ad aumentare il potenziale di creatività fino al 350 per cento. Per incontri creativi, il movimento è estremamente utile, in ufficio e a casa.

## Fatti

- Gli stimoli sono determinanti per un processo creativo. Possono provenire da un ambiente stimolante o da altre persone.
- La creatività aumenta in modo significativo in un contesto dinamico.
- Una maggioranza di persone ritiene di poter gestire meglio i compiti creativi con il telelavoro a domicilio.
- Con i mezzi di comunicazione appropriati, i gruppi possono condividere le idee creative in qualsiasi momento.

## Rischi

Un posto di lavoro spartano a casa ha inevitabilmente un impatto negativo sulla creatività. Pure la mancanza di scambi spontanei è un freno per le idee creative. Strumenti di comunicazione adeguati o un ufficio virtuale dove tutta la squadra è collegata durante le ore di lavoro possono ridurre l'impatto negativo. Un ulteriore rischio è di perdere la visione di quali problemi debbano essere affrontati in modo creativo. Soprattutto se alla lunga la comunicazione viene a mancare. Questo può complicare la fase effettiva di preparazione<sup>3</sup> e interrompere il processo prima ancora che sia iniziato.

## Fonti

<sup>1</sup> SDK 2020

<sup>2</sup> Oppezzo, M., e Schwartz, D. 2014

<sup>3</sup> Wallas, G. 1926

## Offerte GSA relative

- Alimentazione e movimento
- Resilienza
- Stress
- Sonno
- Sistema immunitario in salute